



## ¿Qué es?

El **Reto InnovaWorld** es una estrategia innovadora y de alto impacto de cooperación internacional, emprendida desde 2017 por el Instituto Tecnológico Metropolitano - ITM (Colombia) y la Universidad Veracruzana - UV (México), cuyo propósito es la creación y presentación de soluciones que permitan afrontar los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS, establecidos por la ONU en la agenda 2030.

A través de esta iniciativa, la cual se realiza de manera anual promoviendo la vinculación de nuevas Instituciones de Educación Superior (IES) que deseen participar, se establecen retos que giran alrededor de 3 de los 17 ODS en cada versión, y los participantes proponen soluciones de impacto para aportar a su cumplimiento.

**OBJETIVOS  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE**

Mediante el uso de las TIC y las redes sociales, los estudiantes interesados de las diferentes IES formulan individualmente sus ideas partiendo de los ODS seleccionados, y las comparten a través de videos cortos que postean en Facebook. Con ello, buscan la adhesión de compañeros de otros países, para así conformar equipos interdisciplinarios de cuatro participantes (dos de cada IES), que tienen como tarea desarrollar su concepto durante un semestre académico, aprovechándose del trabajo colaborativo virtual.

Asimismo, cada equipo conformado por cuatro estudiantes recibirá el apoyo de dos profesores, que fungirán como mentores a lo largo del Reto (cada profesor pertenecerá a cada una de las IES de los mismos estudiantes del equipo). Posterior a la conformación de equipos, tanto estudiantes como docentes participarán de manera obligatoria en el ***Curso Virtual en Emprendimiento e Innovación***, impartido por el Centro de Emprendimiento, Transferencia, Innovación y Desarrollo de Conocimiento (CTIC) del ITM, y la Universidad Veracruzana. El curso proporcionará a los equipos todas las herramientas necesarias para el desarrollo de su concepto y elaboración de su proyecto, a través de un video final en el cual presentarán su prototipo y/o solución. Dicho curso virtual está conformado por cuatro módulos: *Módulo 1. Realización del video* (aspectos relacionados con la producción de audiovisuales para presentar un trabajo de calidad técnica y estética); *Módulo 2. Entender: Contexto y desafíos de innovación*; *Módulo 3. Crear: Definir y diseñar la oportunidad de innovación*; *Módulo 4. Concretar: Prototipar y presentar una solución innovadora*.

El Reto se desarrolla en el segundo semestre del año, y en su última etapa, un jurado externo evalúa los trabajos que llegan a la recta final. Los estudiantes del equipo ganador junto con sus mentores reciben como premio la oportunidad de viajar a la institución de origen de sus compañeros, donde desarrollan una agenda académica y cultural durante una semana.

# ¿Qué buscamos?



Fortalecer la internacionalización del currículo mediante movi- lidades con estancias cortas de estudiantes, que permitan la interacción, convivencia e intercambio académico y cultural.



Establecer alianzas estratégicas de cooperación internacional que estimulen el uso de metodologías de enseñanza y aprendizaje basadas en las TIC, el trabajo colaborativo, la integralidad, la flexibilidad, la interdisciplinariedad, la innovación y el emprendimiento.



Aportar soluciones innovadoras a problemáticas enmarcadas dentro de la agenda 2030 para el desarrollo sostenible, con base en el intercambio de conocimientos y transferencia tecnológica propia de la inserción a un mundo globalizado.

## Reto InnovaWorld 2021

### Universidades participantes



Universidad Veracruzana



Institución Universitaria

Innovación Tecnológica con  
Sentido Humano



**UTPL**  
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



Fundación

**Universidad de América**



**UDELAS**  
Universidad Especializada de las Américas  
Panamá - 1997



**UCC**

University College Cork, Ireland  
Coláiste na hOllscoile Corcaigh



**ITSX**

INSTITUTO TECNOLÓGICO  
SUPERIOR DE XALAPA

# Objetivos y Retos a trabajar



1. ¿Cómo mejorar los mecanismos de gestión para atender la demanda energética del sector rural con energías asequibles y limpias?
2. Disminución del impacto del sector industrial y la contaminación vehicular en el efecto invernadero.
3. ¿Qué alternativas se pueden crear en regiones donde no es técnicamente viable la aplicación de energías limpias?



1. ¿Cómo disminuir las necesidades de los cultivos agrícolas con mayor demanda de recursos hídricos?
2. ¿Qué incentivos o medidas no económicas se pueden ofrecer para motivar la prevención, la reducción, el reciclaje y la reutilización significativa de los residuos de origen industrial o doméstico?
3. ¿Cómo crear y fomentar cadenas de producción y suministro más eficientes que disminuyan el gran desperdicio actual de alimentos?



1. Estrategias educativas innovadoras, para fomentar la paz y la justicia en ambientes de aprendizajes formales y no formales.
2. ¿Cómo fomentar una cultura de paz en el uso de las redes sociales?
3. ¿Cómo generar y mantener la memoria histórica de los efectos sociales de la violencia, en todas sus manifestaciones, en las nuevas generaciones?

# ¿Quiénes pueden participar y cuáles requisitos debe cumplir?

## **Estudiante Instituto Tecnológico Superior de Xalapa**

- Podrán participar estudiantes regulares de nivel licenciatura del ITSX
- Deberán ser estudiantes activos durante el segundo semestre del 2021 y el primer semestre del año 2022
  - Deberán contar con un promedio mínimo de 80
- De preferencia ser estudiantes de tercer semestre en adelante. Los estudiantes de primer semestre podrán participar cuando un mentor lo considere pertinente.

## **Mentor Instituto Tecnológico Superior de Xalapa**

- Podrán participar docentes del ITSX
- Deberán contar con carga académica durante el segundo semestre del 2021 y el primer semestre del año 2022
  - Deberán comprometerse a realizar las funciones indicadas en el paso 7 de este instructivo

NOTA: Tanto mentores como estudiantes deberán rellenar el [formulario](#) de participación de la Coordinación de Internacionalización, para un puntual seguimiento de los equipos.

Si cumples con los requisitos,  
a partir del 9 de agosto preinscríbete

**ESTUDIANTES**

**[AQUI](#)**

**DOCENTES  
(MENTORES)**

**[AQUI](#)**

# Si ya estás preinscrito, los pasos a seguir son:

**1.** Seleccionar uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y elegir uno de los tres retos propuestos sobre el cual trabajarás tu idea:

**ODS #7: ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE**

**Retos:**

1. ¿Cómo mejorar los mecanismos de gestión para atender la demanda energética del sector rural con energías asequibles y limpias?
2. Disminución del impacto del sector industrial y la contaminación vehicular en el efecto invernadero.
3. ¿Qué alternativas se pueden crear en regiones donde no es técnicamente viable la aplicación de energías limpias?

**ODS #12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES**

**Retos:**

1. ¿Cómo disminuir las necesidades de los cultivos agrícolas con mayor demanda de recursos hídricos?
2. ¿Qué incentivos o medidas no económicas se pueden ofrecer para motivar la prevención, la reducción, el reciclaje y la reutilización significativa de los residuos de origen industrial o doméstico?
3. ¿Cómo crear y fomentar cadenas de producción y suministro más eficientes que disminuyan el gran desperdicio actual de alimentos?

**ODS #16: PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS**

**Retos:**

1. Estrategias educativas innovadoras, para fomentar la paz y la justicia en ambientes de aprendizajes formales y no formales.
2. ¿Cómo fomentar una cultura de paz en el uso de las redes sociales?
3. ¿Cómo generar y mantener la memoria histórica de los efectos sociales de la violencia, en todas sus manifestaciones, en las nuevas generaciones?

**2.** Realiza un video informal de máximo 2 minutos (puedes usar tu teléfono celular), en el cual expliques la idea que desarrollarás partiendo del ODS y el Reto elegido, con el fin de motivar a que otros estudiantes quieran ser parte de tu equipo. Recuerda que los equipos deben ser conformados por cuatro (4) estudiantes de licenciatura, pregrado o equivalente, es decir, dos (2) estudiantes de una IES en un país, más dos (2) estudiantes de una IES en otro país.

**Las universidades participantes del Reto Innovaworld 2021 son las siguientes:**

- Fundación Universidad de América (FUA) - Colombia
- Instituto Técnico Superior de Xalapa (ITSX) - México
- Instituto Tecnológico Metropolitano ITM - Colombia
- University College Cork (UCC) - Irlanda
- Universidad Especializada de las Américas (UDELAS) - Panamá
- Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) - Ecuador
- Universidad Veracruzana (UV) - México

El video informal debe contener la siguiente información:

- Nombre y apellidos
- País
- Nombre de tu institución
- Programa académico (pregrado), licenciatura o equivalente
- Semestre
- Corta descripción de tu experiencia académica
- ODS y Reto seleccionado
- Idea a desarrollar
- Perfil que buscas en los integrantes de tu equipo
- Datos de contacto: correo electrónico y/o perfil de Facebook

**3.** Publica el video en tu perfil de Facebook con el **Hashtag #RetoInnovaWorld2021**.

**4.** Busca los videos publicados con el mismo Hashtag en Facebook y conforma tu equipo contactando a los estudiantes con los que quisieras trabajar, ya sea en tu idea o en la de otro que te haya interesado.

**5. Los estudiantes que deseen participar se comprometen a lo siguiente:**

- Preinscribirse al Reto InnovaWorld 2021.
- Diligenciar y enviar de manera completa y ordenada el Formato de Inscripción para Equipos Conformados.
- Participar activamente en la elaboración del prototipo o solución, junto con sus compañeros de equipo y mentores.

- Participar activamente junto con sus compañeros en la realización del video final donde se expondrá el prototipo o solución, y enviarlo para la evaluación de los jueces en las condiciones y fechas indicadas.
- Realizar al **Curso Virtual en Innovación y Emprendimiento**. Tanto estudiantes como docentes deberán participar en el curso de manera individual y cumplir con todas las actividades indicadas. El curso se aprueba con una participación del 80% de las actividades. En caso de no completar el mínimo porcentaje requerido, el participante no podrá continuar dentro del Reto (si existen dificultades de conexión, informar de manera oportuna al enlace de la universidad).

**6.** Cada equipo contará con el acompañamiento de dos mentores. Uno por cada institución representada en el equipo. **Las funciones y compromisos de los mentores son las siguientes:**

- Establecer y mantener comunicación frecuente por medios virtuales con los miembros de su equipo, tanto con su mentor par en la otra institución, como con los estudiantes, a fin de evitar deserción.
- Acompañar y guiar a los estudiantes durante todo el proceso, desde el desarrollo del concepto hasta la entrega del video final.
- Elaborar un cronograma de actividades, en el que se incluyan las reuniones virtuales necesarias y las tareas a desarrollar por cada uno de los miembros del equipo.
- Mantener comunicación frecuente con el enlace del Reto en su universidad.
- Asistir al **Curso Virtual en Innovación y Emprendimiento**. Tanto estudiantes como docentes deberán participar en el curso de manera individual y cumplir con todas las actividades indicadas. El curso se aprueba con una participación del 80% de las actividades. En caso de no completar el mínimo porcentaje requerido, el participante no podrá continuar dentro del Reto (si existen dificultades de conexión, informar de manera oportuna al enlace de la universidad).
- Podría invitar a dos estudiantes del mismo o de diferente programa educativo para empezar a conformar su equipo y apoyar a tus estudiantes a realizar su video informal de presentación, tal y como está indicado en el paso 2.
- En coordinación con tus estudiantes revisen las propuestas (videos) de estudiantes de otras universidades participantes en el **Hashtag #RetoInnovaWorld2021** y conforma tu equipo internacional.



**7.** Una vez conformado el equipo de forma definitiva con sus cuatro estudiantes y sus dos mentores, deberán nombrar a un representante, quien se encargará de establecer contacto con el enlace de su institución para cualquier duda o aclaración relacionada con su equipo. Dicho representante deberá enviar un correo electrónico a la dirección [retoinnovaworld@gmail.com](mailto:retoinnovaworld@gmail.com) con lo siguiente:

1. Dentro del cuerpo del correo incluir:

- Nombre del equipo
- ODS elegido
- Nombre completo del representante del equipo
- Correo electrónico del representante (la cuenta que revise más constantemente)

2. [Formato de inscripción para equipos – Reto InnovaWorld 2021](#). Dicho formato deberá incluir los datos completos de los seis miembros del equipo.

3. [Carta Compromiso para Estudiantes](#). Cada uno de los estudiantes del equipo deberá llenar dicho documento de forma individual (envío de cuatro cartas).

4. [Carta Compromiso para Mentores](#). Cada uno de los mentores del equipo deberá llenar dicho documento de forma individual (envío de dos cartas).

5. [Formato de Inscripción al curso en Emprendimiento e Innovación](#). Este documento se diligencia por equipo. (envío de 1 formato).

**\*La fecha límite para el envío de esta información es el 24 de septiembre de 2021.**

**8.** Asiste al *Curso Virtual en Innovación y Emprendimiento*. Éste se aprueba con la participación en el 80% de las actividades. El curso se compone de los siguientes módulos:

- **Módulo 1 Realización del video**
- **Módulo 2 Entender: Contexto y desafíos de innovación**
- **Módulo 3 Crear: Definir y diseñar la oportunidad de innovación**
- **Módulo 4 Concretar: Prototipar y presentar una solución innovadora**

**Nota:** el cumplimiento de los puntos 5 y 6 son requisitos de participación obligatorios. En caso de que un equipo llegue a la recta final y alguno/s de sus participantes no cumplan con alguno de los dos puntos anteriores, será descalificado.

**9.** El proyecto propuesto por cada equipo debe desarrollarse durante los meses de septiembre, octubre y parte de noviembre, contando con el acompañamiento de los mentores.

**10.** Los proyectos finalizados, los cuales se presentarán a través de un video elaborado por cada equipo, se evaluarán por parte de un jurado internacional, externo a las IES participantes, en la última semana de noviembre. Los pasos a seguir para la entrega del video final de cada equipo se incluirán en el Curso Virtual en Emprendimiento e Innovación, el cual es requisito obligatorio para todos los participantes de la competencia.

Los criterios de evaluación son:

<b>Criterio a evaluar 1 CONGRUENCIA</b>	<b>20 puntos</b>
El prototipo y/o la solución se relaciona de manera clara con alguno/s de los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) planteados en la competencia:	

# 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE # 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES # 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	
<b>Criterio a evaluar 2 COHERENCIA</b>	<b>20 puntos</b>
Lo presentado en la ficha de inscripción es coherente con el prototipo y/o la solución viable propuesta.	
<b>Criterio a evaluar 3 VIABILIDAD E IMPACTO POSITIVO</b>	<b>20 puntos</b>
El prototipo y/o solución es un proyecto viable que genera beneficios a comunidades o clientes específicos pertenecientes a cualquiera de los países participantes del Reto: Colombia, Ecuador, Irlanda, México y Panamá.	
<b>Criterio a evaluar 4 INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD</b>	<b>20 puntos</b>
El prototipo y/o solución es innovador y a su vez está dando respuesta a una problemática, mostrando las fases de desarrollo para llegar a ella.	
<b>Criterio a evaluar 5 CALIDAD EN LA REALIZACIÓN</b>	<b>20 puntos</b>
El audiovisual tiene una buena estructura y las ideas se muestran bien organizadas. La narración y elementos gráficos son claros y pertinentes con respecto al tema. El resultado final del video demuestra un claro esfuerzo de creatividad, originalidad y calidad técnica y estética.	
<b>TOTAL</b>	<b>100 PUNTOS</b>

¡Premio para el equipo ganador!

El equipo ganador y su mentor viajará en 2022, si las condiciones lo permiten, al país de donde son sus compañeros. Para hacer efectivo el premio, los integrantes deben estar en calidad de estudiante de la institución en 2022. Asimismo, los mentores deberán contar con carga académica para el 2022.

Cronograma

Actividades	Fecha
Sesión de Lanzamiento	9 de julio de 2021
Apertura de la convocatoria para estudiantes a través de los medios institucionales (cada IES)	9 de agosto de 2021
Cierre de registro de equipos conformados. Incluye: preinscripción individual, conformación de equipos, envío de ficha de inscripción para equipos y carta compromiso para todos los participantes.	24 de septiembre de 2021
Inicio y término del curso virtual	11 de octubre al 5 de noviembre de 2021
Envío de video final	19 de noviembre de 2021
Evaluación de los jurados	24 de noviembre al 1 de diciembre de 2021
Evento de premiación	3 de diciembre de 2021
Movilidad del equipo ganador al país de origen de sus compañeros	2022

## Más información

En caso de tener dudas sobre la conformación de equipos, sobre las condiciones de esta convocatoria, o durante el Reto, puedes comunicarte a los siguientes correos electrónicos:

**Coordinación de Internacionalización**  
[internacional@itsx.edu.mx](mailto:internacional@itsx.edu.mx)

Mtra. Luz Aurora García Mathey  
**Enlace ITSX del Reto Innovaworld**  
aurora.gm@xalapa.tecnm.mx